

## BRANŻOWY

## POKAZ

## MODY

Edmund Basałyga

Międzynarodowe Targi Zabezpieczeń Securex 2016 przeszły do historii, nastał okres podsumowań, podliczeń, rozliczeń i wspomnień, zależnie od celu pobytu i oczekiwań. Autora przywiodła na imprezę chęć skonfrontowania realiów targowych z aktualną kondycją i wyzwaniami branży. Oczywiście z publicystycznym zamiarem podzielenia się określonymi refleksjami z Czytelnikami.



żowej problematyki w kierunku biznesu targowego, z całą jego bezwzględną otoczką reklamowo-marketingową. Zniknęły targowe hostessy i punkty informacyjne, nawet punkty pomocy medycznej i strażacy. Liczy się głównie wizerunek biznesowy i oczywiście liczby: powierzchni, wystawców, nowości, gości i zysku. W zasadzie trudno się temu dziwić, bo jest to ogólny trend biznesu na świecie, więc czasy targów prawdziwie zawodowych i przejrzystych mamy już chyba za sobą!

Targowi specje od reklamy, marketingu czy wizerunku zadbali nawet o podawanie łącznej liczby odwiedzających wszystkich równolegle odbywających się imprez:

*Tegoroczna edycja targów była rekordowa. Swoją ofertę zaprezentowało w sumie ponad 800 wystawców, dostępnych było ponad 250 nowości, a premierę miało 47 produktów, które w Poznaniu po raz pierwszy udostępniono dla klientów. W targach udział wzięło blisko 30 tysięcy (!) uczestników.*

Z tekstu Centrum Prasowego wynika, że powyższe dane obejmują łącznie targi Securex, Sawo i Instalacje, nie udało mi się uzyskać informacji nt. danych liczbowych samego Securexu!

Mimo ciasnoty podmioty branżowe – najważniejszy element targowy – złagodziły powyższy obraz, prezentując się ciekawie i nowoczesnie. Przyjemnie było patrzeć na nowoczesne



Fot.: Edmund Basałyga (1), Ivona Krawiec (2), Mariusz Kucharski (4), Andrzej Popiełski (12)



stoiska i cyfrowe prezentacje, wysokiej jakości slajdy i filmiki – wszystko najwyższej jakości. W tej ciasnocie i fizycznej dominacji tuzów branżowych trochę ginęły małe firmy, ale ważne, że były na tym branżowym „pokazie mody”! Były i nawet zdobywały różne nagrody! Gratulacje!

W technice branżowej dało się zauważyć światowy już trend smart, z miejskim programem Smart City na czele. Rewolucyjnie wręcz rozwinęła się technika wizualna: od fotografii po systemowe rozwiązania kosmiczne. Ważną pozycję w tym obszarze zajmuje publiczny dozór wizyjny, nazywany coraz częściej „monitoringiem wizyjnym”. Niestety tenże dozór/monitoring przysparza sporo problemów prawnych w kwestii naruszania praw obywatelskich, głównie prywatności. Ten ważny społecznie i biznesowo problem będzie poruszany także na łamach „Systemów Alarmowych”.



Moje przetargowe obawy o część edukacyjną na szczęście się nie sprawdziły. Po okresie edukacyjnej flauty światelko branżowej oświaty zaczyna świecić pełniej. Pakiet edukacyjny był bogaty, aktualny i niezłej jakości, w dużej mierze dzięki wsparciu podmiotów spoza branży. Tym samym Securex nabrał rumieńców, a jego wartość merytoryczną podniosła się. Program imprez konferencyjnych obejmował m.in. następującą tematykę:

- Integracja bezpieczeństwa imprez masowych w świetle nowych wyzwań – Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa w Poznaniu i firma 35 – Service, Safety and Security
- Debata Prawda i mity o integracji systemów zabezpieczenia – PISA
- I Forum Bezpieczeństwa Społeczności Lokalnych – KW Policji Poznań
- Skuteczna ochrona przeciwpożarowa – mniejsze straty dla ludzi i środowiska – KW PSP Poznań
- Zaawansowane techniki dla telewizji dozorowej – Politechnika Poznańska

Po więcej informacji zapraszamy do drukowanego wydania nr 3/2016 "sa"

fotoreportaż wideo na:  
[youtu.be/SDvyjVi9leM](https://youtu.be/SDvyjVi9leM)



Analizę czysto technicznych problemów pozostawiam specjalistom, skupiając się na organizacji targów i programie edukacyjnym, skrótowo oczywiście, bo temat jest obszerny. Organizacyjnie Securex 2016 zadziwił mnie pozytywnie, choć nie zawsze. Najpierw to, co boli, np. przesadne już chyba zagęszczenie stoisk, kiepski system oznakowania oraz informacji (graficznej i osobowej), prymitywna gastronomia, kulejący od lat harmonogram imprez towarzyszących z powodu nakładania się terminów. Odczuwalne też było przesunięcie zasadniczej uwagi MTP z bran-

